

# VOCÊ SABIA?



... que o Estado, em nome do povo brasileiro, concede a empresas o direito de utilizar os canais de rádio e televisão?

... que as emissoras, por lei, são obrigadas a cumprir uma meta de 5% de programação jornalística, um teto de 25% de programação comercial e que a programação atenda requisitos de caráter educativo e cultural, além de incentivar a regionalização e a produção independente?

... que, no Brasil, a grande mídia - televisão, jornal, revistas, rádios - pertencem a poucas famílias fazendo com que as informações e opiniões não se diversifiquem?

... que as grandes redes nacionais de televisão estão pressionando o governo para que o sinal da TV Digital seja direto via satélite, descartando as emissoras locais?

... que a classificação indicativa é uma ferramenta para auxiliar a sociedade a acompanhar o conteúdo que é exibido?

... que a diminuição das desigualdades sociais não acontecerá sem considerar o direito à comunicação como inclusão social e que o controle da informação por pequenos grupos visa a interesses privados e não o bem comum?



## Psicólogos pela Conferência Nacional de Comunicação

Os psicólogos, organizados em seus Conselhos Regionais e por meio do Conselho Federal de Psicologia, se unem aos movimentos sociais, culturais, sindicatos, profissionais e sociedade civil brasileira na luta pela construção, de forma coletiva e democrática, de um novo modelo de comunicação para o país

2008 é o ano da primeira Conferência Nacional de Comunicações no Brasil. E esta é a hora de participar! Não podemos mais ficar de braços cruzados, enquanto pequenos grupos de privilegiados continuam a usufruir das benesses governamentais, privando a população brasileira do seu direito à comunicação.

Vamos unir nossos esforços para apoiar ações imediatas contra as irregularidades no uso das concessões tais como: excesso de publicidade, outorgas vencidas, sublocação de concessões para emissoras que atuam como meros balcões de vendas.

Não podemos mais aceitar o descaso em relação à qualidade dos conteúdos, veiculação de baixarias e o desrespeito às faixas etárias.

Queremos critérios transparentes e democráticos e o fim da renovação automática das concessões, conforme o que estabelece a Constituição.

Queremos a instalação de uma comissão de acompanhamento das renovações, além do direito de discutir novas concessões com participação efetiva da sociedade civil organizada.

Queremos a criação de instrumentos efetivos de participação social na Comunicação.

Queremos uma rede pública que garanta à população o acesso universal a uma oferta de vídeo, voz e dados, que respeite a diversidade e a produção regional.

Pelo respeito aos direitos humanos na programação de rádio e televisão!

Pela regulamentação da publicidade dirigida a crianças e adolescentes!

Pela convocação de uma Conferência Nacional de Comunicação ampla e democrática, para a construção de políticas públicas e de um novo marco regulatório para as comunicações.

Pela democratização da comunicação!

Participe, lute por seus direitos!

Contra baixaria na TV, denuncie: [www.eticanatv.org.br](http://www.eticanatv.org.br)  
Para saber mais acesse o site [www.proconferencia.com.br](http://www.proconferencia.com.br)

